



БЮЛЛЕТЕНЬ «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ»

Пятьдесят восьмой выпуск

Июнь 2016 года

Уважаемый читатель!

В данном выпуске информационного бюллетеня представляется подробная информация по порядку проведения Всероссийских конкурсов по энергосбережению в рамках проведения Международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES 2016».

ВСЕРОССИЙСКИЕ КОНКУРСЫ ПРОЕКТОВ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ - 2016

При поддержке Правительства Российской Федерации и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики проводятся ставшие ежегодными Всероссийские конкурсы:

III Всероссийский конкурс *реализованных* проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016;

II Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК».

Конкурсы проводятся в два этапа – на региональном и федеральном уровнях.

Проекты участников регионального этапа рассматриваются региональной конкурсной комиссией. Лучшие проекты – победители регионального отборочного тура направляются для участия в федеральном этапе конкурсов.

Победители Всероссийских конкурсов определяются путем открытого интернет-голосования, подведение итогов и награждение победителей проводится в период проведения V Международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES-2016», 23-25 ноября в городе Москве).

С порядком проведения конкурсов, а также с требованиями оформления конкурсных работ можно ознакомиться на официальных сайтах:

III Всероссийский конкурс *реализованных* проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 - на официальном сайте Международного форума по энергоэффективности и энергосбережению ENES-2016 (<http://enes-expo.ru/ru/konkursy-2016/tretij-vserossijskij-konkurs-enes-2016.html>) и на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<http://minenergo.gov.ru/node/4419>);

II Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» - на официальном сайте конкурса (<https://медиаТЭК.рф/tour>).

В соответствии с Приказами министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области с 1 июня 2016 года в регионе стартуют региональные этапы конкурсов.

Специальным уполномоченным органом по организации и проведению конкурсного отбора на территории Самарской области определено государственное бюджетное учреждение Самарской области

«Региональное агентство по энергосбережению и повышению энергетической эффективности» (ГБУ СО «РАЭПЭ»), почтовый адрес: 443013, г. Самара, ул. Дачная, 24.

Заявки на участие в региональном этапе конкурса направляются официально с сопроводительным письмом и **на адрес электронной почты mail@raepe-so.ru** в сроки:

по конкурсу ENES-2016 с **01.06.2016 до 01.09.2016;**

по конкурсу МедиаТЭК с **01.06.2016**

до 10.09.2016.

Контактное лицо – Елизарова Людмила Владимировна, тел.: 8(846)3426330.

Немного подробнее по каждому конкурсу.

К участию в Третьем Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 приглашаются организации всех форм собственности.

НОМИНАЦИИ

III Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES–2016

Категория участника конкурса	Номинация
1. Региональные органы исполнительной власти	1.1 Лучшая комплексная региональная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности <u>(только федеральный этап)</u>
	1.2 Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни <u>(только федеральный этап)</u>
2. Предприятия топливно-энергетического комплекса	2.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК <u>(только федеральный этап)</u>
	2.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности <u>(только федеральный этап)</u>
	2.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности <u>(только федеральный этап)</u>
	2.4. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета энергоресурсов на розничном рынке <u>(только федеральный этап)</u>
3. Зарубежные компании	3.1. Лучшая зарубежная практика в области повышения энергоэффективности, рекомендуемая для внедрения в Российской Федерации. <u>(только федеральный этап)</u>
4. Муниципальные органы исполнительной власти	4.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	4.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
5. Строительные компании или заказчики объектов строительства	5.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	5.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.

6. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	6.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	6.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
	6.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
7. Промышленные предприятия	7.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
	7.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
8. Медицинские учреждения	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
9. Образовательные учреждения	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
10. Транспортные компании	10.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.
11. Сельскохозяйственные предприятия	11.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.
	11.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.
12. Демонстрационные центры энергоэффективности	12.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
13. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	13.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
	13.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i>
	13.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>
	13.4. Лучшая организация Фестиваля энергосбережения «#ВместеЯрче» в 2016 году. <i>(только федеральный этап)</i>
	13.5. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>
14. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	14.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.
	14.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.
	14.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.

Просим обратить внимание, что в категориях № 1-3 и в номинации 13.4 конкурс включает только федеральный этап. Проекты по данным номинациям направляются в Оргкомитет конкурса ENES, минуя региональный этап конкурса.

К участию в конкурсе МедиаТЭК приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

НОМИНАЦИИ

II Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). <i>(только федеральный этап)</i>
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). <i>(только федеральный этап)</i>
	3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ) <i>(только федеральный этап)</i>
	4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). <i>(только федеральный этап)</i>
	5. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). <i>(только федеральный этап)</i>
2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)	1. Лучший региональный форум (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК). <i>(только федеральный этап)</i>
	2. Личное внимание (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли). <i>(только федеральный этап)</i>
3. Федеральные средства массовой информации. Награду получает главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). <i>(только федеральный этап)</i>
	2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли) <i>(только федеральный этап)</i>
	3. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК) <i>(только федеральный этап)</i>
	4. ТЭК России за рубежом (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России). <i>(только федеральный этап)</i>
	5. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК). <i>(только федеральный этап)</i>

<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p>
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p>
<p>Награду получает главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

В категориях № 1-3 конкурс включает только федеральный этап, проекты по данным номинациям направляются на официальный сайт конкурса МедиаТЭК: <http://медиаТЭК.рф/>, минуя региональный этап.

Положения о проведении региональных этапов конкурсов размещены на сайтах:

- министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области: http://www.minenergo.samregion.ru/deyatelnost/energoeffekt/Konkurs_energetik/, - ГБУ СО «РАЭПЭ»: raepe-so.ru.

В целях трансляции положительного опыта Самарской области на федеральный уровень и на субъекты Российской Федерации предлагаем принять активное участие в конкурсах.

УРОКИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Сегодня стало очевидно, что в связи с нехваткой квалифицированных кадров на производстве исключительную важность приобретает активная работа по профориентации подрастающего поколения. Чтобы она была эффективной и приносила

реальные результаты, ее необходимо выстраивать системно и в тесном взаимодействии промышленных предприятий, центров занятости г.о. Самара, ЦПО Самарской области, Молодежного центра «Самарский» с учреждениями среднего и высшего профессионального образования.

Именно поэтому министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области и ГБУ Самарской области «Региональное агентство по энергосбережению и повышению энергетической эффективности» совместно с ресурсоснабжающей организацией и департаментом образования администрации г.о. Самары организовали экскурсии для учащихся 10-х классов на насосно-фильтровальную станцию № 2 и городские очистные канализационные



сооружения. Целью этих мероприятий было привлечь интерес старшеклассников к профессиям коммунальной, энергетической сфер деятельности, а также познакомить подростков с важностью энергосберегающих технологий, обсудить с ними основы разумного энергопотребления и современную культуру энергосбережения в быту и на производстве.

443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 24

Телефон/факс: (846) 342-63-30, www.raepe-so.ru, mail@raepe-so.ru

Директор ГБУ СО «РАЭПЭ» Воловельский Дмитрий Олегович

Бюллетень «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ»

Учредитель – государственное бюджетное учреждение Самарской области «Региональное агентство по энергосбережению и повышению энергетической эффективности»

Главный редактор – Бобров В.В.

Выпуск № 58, дата выхода в свет – 15 июня 2016 г.

Тираж – 2779 экз. Распространяется бесплатно.

Адрес редакции, издателя – 443013, г. Самара, ул. Дачная, 24

Адрес типографии – типография ООО «РПК ГЕОМЕТРИЯ»

443083, г. Самара, Безымянный 1-ый пер., 9. Тел.: +7(846)225-36-62

Бюллетень зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области. Свидетельство ПИ № ТУ63 – 00401 от 15.12.2011